**中垦华山牧乳业有限公司**

**西安商超销售服务项目**

**招标邀标函**

贵公司（厂家）：

中垦华山牧乳业有限公司就西安商超销售服务项目进行招标，该项目服务的主要内容是系统门店陈列获取及维护类、系统门店形象展示优化类、系统门店信息获取类、甲方委派乙方开展的其它营销活动策划及公关，现诚邀贵公司参与投标。

1. 项目名称：中垦华山牧乳业有限公司西安商超销售服务项目

二、组织部门：KA管理部

三、招标地点：陕西省渭南市经济技术开发区中垦大道

四、招标数量：1家

五、发标时间、联系人及联系方式：

1.发标时间：2021年9月17日

2.联系人：产志兵；电话：13571946539

3.地址：陕西省渭南市经济技术开发区中垦大道；邮编：714000

4.获取公开比选文件的方式：通过中垦乳业官网获取

 六、投标截止时间：2021年9月23日前

如贵公司愿意参加此次投标，自愿签署投标资料真实性承诺书，承诺提供的投标文件及相关资料是真实有效，不存在虚假投标行为，并已知悉投标要求和保密要求；若开标后未中标，双方均不承担违约责任；招标结束后中标人放弃中标，不与招标人签订合同的，承担相应违约责任。

请将投标书以快递方式送达陕西省渭南市经济技术开发区中垦大道。

特此函告。

中垦华山牧乳业有限公司

2021年9月16日

第一部分：投标须知

| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 中垦华山牧乳业有限公司西安商超销售服务项目 |
| 2 | 招标人 | 中垦华山牧乳业有限公司 |
| 3 | 项目地址 | 陕西省西安市商超各大卖场 |
| 4 | 投标报价组成 | 包括常温陈列堆头、风幕柜陈列、卧柜陈列、端架陈列、陈列电费及服务费等 |
| 5 | 招标范围 | 1套 |
| 6 | 服务周期及地点 | 服务周期：合同生效后有效期1年，一年内服务于西安直营商超。服务地点：陕西省西安市商超各大卖场 |
| 7 | 报价及付款方式 | 1、人民币报价。2、付款方式：结算周期为次月20日前。3、费用确定：乙方按照当月实际服务项目及效果出据项目验收申请单提交甲方进行审核并验收，最终以实际验收金额为准进行结算；4、付款条件：付款前乙方须按甲方实际金额提供全额增值普通发票。 |
| 8 | 项目服务保证及售后服务 | 1、项目签订期：项目从合同签订之日起12个月。2、售后服务：卖方应提供及时优质服务。 |
| 9 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 10 | 投标文件份数及要求 | 正本1份，副本1份,报价单封装。投标人应填写全称，同时加盖印章。投标文件必须由法人代表或授权代表签署。 |
| 11 | 投标文件装订及密封要求 | 投标文件分为资质文件和商务及技术文件，可一起装订。各分册均须左侧装订，装订要规范。要用封条在投标文件袋背面上方开口处密封，并填写密封日期，加盖投标人公章。封皮上写明招标项目名称及投标人名称。 |
| 12 | 评标方法及标准 | 根据公司投资管理办法，由招标人组织相关专业人员组成评标小组，现场公开进行综合评比，择优选择中标单位。中标结果出来后由招标人邮件或电话通知中标单位。 |
| 13 | 评分细则 | 见附件1 |
| 14 | 最高限价 | 人民币190万元 |
| 15 | 开标时间及地点 | 2021年9月26日下午2点陕西省渭南市经济技术开发区中垦大道。 |
| 16 | 合格中标人的条件 | 资格审核通过后，在响应了招标文件的前提下，得分最高者中标。 |
| 17 | 声明 | 评标时不保证最低价中标，但充分注意合理的最低标，亦不会解释选择或否定任何投标的原因。 |
| 18 | 合同的签定 | 中标人应按双方约定的时间、地点与招标人签订中标经济合同，否则按比选后撤回投标处理。 |
| 19 | 投诉 | 投标人若有异议，可向招标人监管部门——中垦华山牧乳业有限公司纪检进行投诉。投诉电话：0913-3108810 |

第二部分：投标书要求

一、投标一览表

投标方须如实填写如下内容：

|  |  |
| --- | --- |
| （一）报价单 | 中垦华山牧乳业有限公司销售服务项目每个单项报价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。 |
| （二）交货日期 | 合同签订生效后，投标人保证在 日内完成合同签订 |
| （三）付款方式 | 付款方式：结算周期：次月20日前。 |
|  备注：“报价”以一次报清，完成本项目所需的所有费用必须包含在投标总价中，项目实施中不再计入任何其他费用。 |

二、资质要求

1.投标方具有独立法人资格，提供印有统一社会信用代码的营业执照复印件。

2.投标单位认为可证明投标单位实力的其它证书及证明文件。

3.本项目不接受联合体投标。

三、需求方案、服务系统及要求

（一）需求方案

1.系统门店陈列获取及维护类。乙方须定期与服务系统门店开展陈列堆位获取及维护，以提高门店与我司品牌互动，提高我司产品在系统门店销售占有率。

2.系统门店形象展示优化类。乙方须及时提供甲方在系统门店所需求的形象展示位，以维护甲方的品牌及产品形象。

3.系统门店信息获取类。乙方须能及时满足甲方在服务系统竞品销售信息，定期进行数据分享。

4.甲方委派乙方开展的其它营销活动策划及公关。

（二）服务系统

服务系统：华润万家、永辉、人人乐、盒马、卜蜂、秋林、沃尔玛、大润发、金鹰、京东生鲜。

第三部分：投标文件统一格式

一、资质文件

营业执照

二、商务及技术文件

1.项目承担单位基本情况

2.报价单

3.承诺书

4.企业资质

5.企业组织机构图

6.企业管理制度

7.经营者身份证明

（注：上述文件根据第二部分投标书要求提供，每页加盖公章）

附件1：

**评标评分细则**

**评分标准（兼评委打分表）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标单位评分项及分值 |  |  |  |  |  |
| **综合评分得分（**满分100分**）** |  |  |  |  |  |
| **商务分****40分** | 业绩、信誉、经验 （10分） |  |  |  |  |  |
| 有关资质、证件等（10分）  |  |  |  |  |  |
| 与甲方具体需求方案的匹配度（20分） |  |  |  |  |  |
| **报价分****50分** | 报价分采用低价优先法计算，即满足竞价邀请的要求且投标最低的报价为评标基准价，其价格分为50分。其他竞价人的报价分统一按照下列公式计算：报价得分＝（评标基准价／投标报价）×50。 |  |  |  |  |  |
| **竞价承诺10分** | 根据竞价人在到岗日期等不同的 竞价承诺进行打分，最高10分。 |  |  |  |  |  |

注：1、在评审过程中，发现某投标文件中缺少相应评审项目或该评审项目无实质性内容者，评标委员会将 根据实际情况按得0分处理。

　　2、评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。